



Word jij óók ondernemer
bij een sterk merk?

68 franchisenemers
gingen je voor!

Van Bruggen
ADVIESGROEP



OVER ONS



STERK MERK



ONZE FRANCHISEFORMULE



WIE ZOEKEN WIJ?



**WAAROM SLUIT JIJ JE AAN
BIJ VAN BRUGGEN ADVIESGROEP?**



ONZE CENTRALE ORGANISATIE: WAT BIEDEN WIJ JOU?



HET VERDIENMODEL VAN ONZE FRANCHISENEMERS



Klik op de titel of scroll verder

Sinds 45 jaar is Van Bruggen Adviesgroep actief in het adviseren, ontzorgen en bovenal mee-regisseren van de financiële wensen en behoeften van onze klanten. Ons doel: samen met jou de meest klantvriendelijke financiële dienstverlener van Nederland worden. En dat doen wij onder andere door onze klanten te helpen bij alle financiële vragen, op alle mogelijk gebieden; hypotheek, verzekeringen, makelaardij maar ook vermogensopbouw of risicobeheersing. Kortom: we hebben alles in huis zodat jij jouw klant kan helpen op een manier die bij jou past.

Van Bruggen Adviesgroep is ambitieus. We breiden hard uit en zoeken altijd (zelfstandige) financieel adviseurs om ons te helpen met onze missie. Ondernemers die energie halen uit het verder uitbouwen van ons mooie merk en het helpen van klanten.

Échte samenwerking tussen franchisegever en franchisenemer

Binnen de franchisewereld is Van Bruggen Adviesgroep uniek te noemen. De relatie tussen franchisegever en franchisenemer kenmerkt zich als een groot familiebedrijf, waarbij iedere stem wordt gehoord, alle besluiten gezamenlijk worden genomen en altijd in het belang van de klant. Wij staan voor een intensieve samenwerking tussen franchisegever en franchisenemer op alle gebieden en het delen van kennis tussen de kantoren in de regio, maar ook landelijk.

Dankzij de overname door Veldsink Groep in januari 2021 zijn we niet alleen figuurlijk een familiebedrijf, maar nu zijn we ook letterlijk onderdeel van een familiebedrijf. De overname biedt Van Bruggen Adviesgroep nog meer nieuwe groeikansen en de mogelijkheid gebruik te maken van elkaars expertise.

Ondersteuning financieel adviseurs

Vanuit de centrale organisatie zijn wij continu bezig om onze dienstverlening aan onze financieel adviseurs te optimaliseren. Zo werken we aan onze interne en externe systemen, marketingactiviteiten online en offline en het inrichten van contactmomenten met onze klant, waarbij we altijd onze doelstelling voor ogen houden; het zijn van de meest klantvriendelijke dienstverlener.



Michiel Meijer, algemeen directeur bij Van Bruggen Adviesgroep vertelt:

“Wij hebben een missie: wij willen toonaangevend marktleider én de meest klantvriendelijke dienstverlener van Nederland zijn. Ons doel is ambitieus en daarvoor hebben we franchisenemers 2.0 nodig: ondernemers!”

De bedrijfscultuur van Van Bruggen Adviesgroep zou ik omschrijven als energiek en betrokken. We doen het samen, samen bouwen we aan jouw toekomst als ondernemer.”

STERK MERK

Een sterk merk bouw je samen. Bij Van Bruggen Adviesgroep doen we dat al meer dan 45 jaar: continu streven wij de perfecte mix van landelijke en lokale zichtbaarheid na. Wij staan voor onafhankelijk, transparant en deskundig advies. Of dit nu advies en bemiddeling voor een hypotheek, verzekeringen, leningen of overige financiële vragen betreft: wij bieden het complete plaatje. Zo kan de consument op één adres terecht voor alle zaken rondom financiering én de aan- en verkoop van het nieuwe huis! We zijn trots op het feit dat ons marktaandeel nog steeds groeit, zelfs in een stijgende markt.

Door de financiële wereld wordt Van Bruggen Adviesgroep gezien als een belangrijke en invloedrijke speler. Van Bruggen Adviesgroep stelt zaken aan de orde, prikkelt, discussieert en geeft de klant een stem en een gezicht. Door actief de media op te zoeken dragen we bij aan het debat over financiële zaken en vergroten daarmee tevens onze naamsbekendheid.



Huidige franchisenemers vertellen

“Ik vind het belangrijk om de vrijheid te hebben om als ondernemer op mijn manier mijn adviespraktijk in te richten, ruimte om te ondernemen.”

“Het is een relatief platte organisatie, laagdrempelig voor contact met directie en de toekomstvisie ligt in lijn met mijn visie: breed advies.”

“De naamsbekendheid heeft een grote rol gespeeld in mijn keuze. Maar ook het goede gevoel tijdens de persoonlijke gesprekken heeft zeker meegespeeld!”

Desirée de Bondt
Van Bruggen Adviesgroep Dordrecht

Focusdoelgroep

Van Bruggen Adviesgroep richt zich voornamelijk op adviesgevoelige doelgroepen, zoals vijftigplussers en ondernemers. Deze groepen hebben specifieke financiële behoeften waar wij hen bij kunnen helpen. Wij geloven dat de toekomst van financieel advies in deze groepen ligt. Uiteraard is en blijft iedereen welkom bij Van Bruggen Adviesgroep, we sluiten niemand uit.

ONZE FRANCHISEFORMULE

Franchiseformule van Van Bruggen Adviesgroep heeft niet alleen de focus op de hypotheekmarkt, maar de formule verzorgt financieel advies in de breedste zin van het woord. Advies en bemiddeling in hypotheeken zijn de belangrijke speerpunten, maar ook begeleiding bij aan- en verkoop van een huis, verzekeringen, belastingaangifte en hulp op momenten in het leven waarin goed financieel advies het verschil kan maken (denk aan scheiding, nieuwe baan, gezinsuitbreiding, overlijden etc.) behoren tot het portfolio. De financieel adviseurs (en dus niet alleen hypotheekadviseurs) van Van Bruggen Adviesgroep fungeren als de persoonlijke adviseur voor de klant.

Verdienmodel

Onze organisatie biedt de aangesloten franchisenemers een aantrekkelijk verdienmodel in vergelijking met andere ketens. Als centrale organisatie in Apeldoorn zijn we jouw partner in business. Daar komen vele vakgebieden samen en staan we voor je klaar met tools (waaronder een uniek CRM-systeem), toegang tot de markt en specialistische ondersteuning. Zodat jij kan doen waar je goed in bent en waar jouw hart ligt; de focus op jouw adviserende rol.

Groeiambities

In elke marktomstandigheid realiseren wij groei van marktaandeel, blijft de klantwaardering onverminderd hoog en is Van Bruggen Adviesgroep steeds meer top-of-mind bij onze klant. Centraal zullen wij steeds de focus hebben om de dienstverlening aan de franchisenemer en klant te verbeteren of verder te optimaliseren. De samenwerking tussen franchisenemer en franchisegever staat hierbij centraal, zodat we gezamenlijk gedragen besluiten kunnen nemen.

- ✓ Al 40 jaar Van Bruggen Adviesgroep.
- ✓ Een vliegende start dankzij de naamsbekendheid.
- ✓ Starten zonder grote investering.
- ✓ 68 ondernemers gingen je voor.
- ✓ Een zakelijke sparringpartner als jouw persoonlijke aanspreekpunt.
- ✓ Inspraak door middel van klankbordgroepen en commissies.
- ✓ Je profiteert van "Adviesgroep" in de naam, dus ruimte voor verbreding.
- ✓ Ondersteuning vanuit de centrale organisatie.



WIE ZOEKEN WIJ?

Wij zoeken franchisenemers 2.0; ondernemers! Heb je op dit moment een eigen hypotheekadvies kantoor, een financieel advies kantoor, assurantie kantoor of ben je ZZP'er en wil je meer focus op het geven van advies aan je klanten? Sluit je aan bij onze formule en wij ontzorgen je. Je bent van harte welkom en we gaan graag het gesprek met je aan.

Ben je financieel adviseur in loondienst en wil je meer vrijheid en heb je altijd al de wens gehad om voor jezelf te beginnen zonder je druk te maken over alle randzaken? Kom op de koffie en we bespreken de mogelijkheden.

Al onze franchisenemers voldoen aan de minimale criteria:

- ✓ Wft-vergunningseisen
- ✓ Wft-vakbekwaamheidseisen
- ✓ Relevante werkervaring (minimaal 5 jaar)
- ✓ 100% focus op Van Bruggen Adviesgroep
- ✓ Ondernemend vermogen
- ✓ Commerciële vaardigheden
- ✓ Affiniteit met en voor lokale netwerken
- ✓ Sales/acquisitie vaardigheden
- ✓ Managementvaardigheden
- ✓ Relatiemanagement
- ✓ Resultaat-gedreven
- ✓ Financieel inzicht op ondernemersniveau
- ✓ Bezit een degelijke financiële basis en investeringsbereidheid; het eerste jaar kun je uit eigen vermogen leven.

Als franchisenemer...

- ... ben je ondernemer in jouw rayon en daarin heb je alle vrijheid.
- ... heb je toegang tot alle geldverstrekkers en verzekeraars waarmee wij samenwerken.
- ... heb je toegang tot de advies- en bemiddelingssystemen.
- ... profiteer je van een lage kostenload in vergelijking met andere ketens.
- ... kun je doen waar jij goed in bent en waar je hart ligt: advies geven.
- ... kun je klanten bedienen met breed financieel advies.
- ... kun je je richten op adviesgevoelige doelgroepen zoals vijftigplussers en ondernemers.
- ... ga je een langdurige relatie aan met de klant, waarbij je in contact blijft met de klant (ook vanuit de zorgplicht).



WAAROM SLUIT JIJ JE AAN BIJ VAN BRUGGEN ADVIESGROEP?

▶ Hypotheken

- ✓ Wij werken samen met vele geldverstrekkers, zodat jij je klant een gunstig aanbod kunt doen. Zowel qua rente als qua hypotheekvoorwaarden.
- ✓ Onze franchisenemers helpen elkaar door kennisdeling en ondersteunen bij vragen over hoe een bepaald dossier aan te vliegen.
- ✓ De afdeling support & products is er voor ondersteuning bij vragen rondom jouw klantdossiers en geldverstrekkers.
- ✓ Er zijn diverse tools en applicaties beschikbaar om het hypotheektraject zo voorspoedig mogelijk te laten verlopen. Door gezamenlijk in te kopen levert dit geldelijk voordeel voor jou op.
- ✓ Ondersteuning door ons contact center waardoor jij altijd optimaal bereikbaar bent. Ook zorgen zij ervoor dat zij het visitekaartje van de organisatie zijn. Wil je dat al jouw klanten gebeld worden voor een onderhoudsgesprek, dan helpt het contact center jou hier graag bij. Dit levert jou tijdswinst op én klanten aan tafel op.

▶ Verzekeringen

- ✓ Ons team van de assurantie servicedesk is jouw vraagbaak, maar neemt indien gewenst jou ook bijna al het werk en de zorgplicht uit handen middels ons Full Service Model. Dit levert jou tijdswinst op, waardoor jij je kan richten op het financieel advies.

▶ Financieel advies

- ✓ Dankzij 'Adviesgroep' in onze naam staan wij voor financieel advies in de breedste zin van het woord.
- ✓ Team compliance zorgt ervoor dat jij werkt volgens de laatste regels- en wetgeving. Hierdoor werk jij aan jouw kennisvergroting. Dit hoeft jij dus niet allemaal zelf uit te zoeken.

▶ Makelaardij

- ✓ Dankzij het aanbieden van makelaardij geven wij Van Bruggen Adviesgroep een gezicht in het straatbeeld.
- ✓ Team makelaardij neemt jou veel administratieve zaken uit handen waardoor jij aandacht kan geven aan de klant en de potentiële klanten die een huis komen bezichtigen of hun huis te koop willen zetten.

Marketing

Afdeling marketing ondersteunt op al deze gebieden door standaard marketinguitingen te bieden, maar zij leveren ook maatwerk. Zij adviseren en faciliteren in het aangaan van nieuwe klantrelaties en het onderhoud op bestaande klanten.



ONZE CENTRALE ORGANISATIE: WAT BIEDEN WIJ JOU?

- ✓ **Ons in-house contactcenter:** 65 uur per week bereikbaar. Ben je in gesprek of buiten de deur? De telefoon wordt altijd opgenomen.
- ✓ **De afdeling support & products:** dit is jouw eerste aanspreekpunt voor alledaagse vragen op het gebied van advies, systemen en samenwerkingen met geldverstrekkers.
- ✓ **De franchisemanager:** hij/zij is jouw persoonlijke ondersteuning en sparringspartner bij het ondernemerschap en het realiseren van jouw plannen.
- ✓ **Onze assurantie service desk** met meerdere bedieningsconcepten: van vraagbaak tot volledige service.
- ✓ **Team marketing** die jou optimaal gebruik laat maken van de naamsbekendheid, zowel op landelijk als lokaal niveau.
- ✓ **Team financieel:** zij bewaakt én begeleidt alle financiële geldstromen, ook die van jou. Jouw rekeningcouranten en afrekeningen van alle relaties staan dagelijks voor je klaar in je eigen dashboard.
- ✓ **Team compliance:** focus op kwaliteit. Zij helpt jou met het continu voldoen aan alle actuele wet- en regelgeving en met het vertalen van de complexe eisen van toezichthouders naar heldere en complete adviezen.
- ✓ **Team operations:** zij staat klaar om alles rondom de systemen zo in te richten dat jij onbezorgd je werk kan doen.
- ✓ **Team makelaardij:** alles rondom het administratieve traject van aan- en verkoop en het maken van de brochures, neemt zij jou uit handen.



HET VERDIENMODEL VAN ONZE FRANCHISENEMERS

De combinatie van de propositie van Van Bruggen Adviesgroep en het ondernemersschap van onze franchisenemers, zorgt voor een aantrekkelijk verdienmodel. Als franchisenemer draag je slechts 15% af over je omzet. Hiermee kan Van Bruggen Adviesgroep alle beschreven en centrale dienstverlening aanbieden. Centraal hebben we afspraken met de verschillende leveranciers om daarmee de prijs zo scherp mogelijk te houden en ook de kwaliteit van bijvoorbeeld systemen te kunnen garanderen.

Daarnaast brengt Van Bruggen Adviesgroep kosten in rekening voor de marketingactiviteiten. Bij het aangaan van de onderlinge overeenkomst heb je als startende franchisenemer twee keuzes. We spreken een vast bedrag af als bijdrage in de marketingkosten (afhankelijk van de grootte van het gebied), of we starten met een laagdrempelige regeling op basis van een variabel bedrag (gekoppeld aan omzet) om de startperiode zo lean en mean mogelijk door te komen.

In vergelijking met andere ketens is Van Bruggen Adviesgroep goedkoop te noemen, we hebben dit kunnen doen door een kleine platte centrale organisatie te hanteren welke we zo efficiënt mogelijk ingericht hebben. Dankzij een efficiënte slagvaardige organisatie met een beperkte overhead zijn we in staat geweest om de kostenstructuur voor de franchisenemer zo beperkt mogelijk te maken.

De investeringen

De investeringen voor je eigen bedrijf draag je zelf. Dankzij de samenwerking met Van Bruggen Adviesgroep druk je deze kosten aanzienlijk. De aanvangsinvestering bespreken we met elkaar in een persoonlijk gesprek. Dit is afhankelijk van de grootte van het gebied, inwoners, woningen, transacties, enzovoort.

De locatie

Een fysieke locatie is het visitekaartje van de vestiging en een belangrijk marketinginstrument. De beste ervaring hebben we met een zichtlocatie langs een doorgaande weg of druk bezocht gebied. Uiteraard moet een locatie uitnodigend en representatief zijn, voorzien van herkenbare Van Bruggen Adviesgroep uitingen en kleuren, welke door de marketingafdeling zijn ontwikkeld.

Kop koffie doen?

Heb je de wens om zelfstandig ondernemer te worden, bij voorkeur met een vliegende start? Of gun je jouw bestaande adviesbureau een uitgebreid pakket aan aanbieders, een ongekend breed kennisnetwerk én het gemak van centrale ondersteuning? Word dan franchisenemer bij Van Bruggen Adviesgroep! Daarmee verzekert je jezelf van een gevestigde naam in een dynamische branche en bied je jouw lokale onderneming de vele voordelen van een landelijke organisatie en kun je jouw klanten optimaal bedienen.

Neem contact op met

Bob via bbrandenburg@vanbruggen.nl
of Daniëlle via dkennis@vanbruggen.nl.

